

Pressemitteilung

New Work: Büroimmobilie „Hatrium“ setzt auf Concierge-Service am Arbeitsplatz

- Benefits wie Concierge steigern Mitarbeiterattraktivität von Bürostandorten
- Dienstleistungen wie Wäsche-Service, Kinderbetreuung und Autopflege als Wohlfühlbonus für Angestellte

MÜNCHEN, XX. November 2018. Eben die Wäsche gewaschen, die Kinder gesittet und den Hund ausgeführt, ohne dabei das Büro zu verlassen: Die Schwaiger Group bietet im Bürogebäude „Hatrium“ Angestellten und Gästen der ansässigen Unternehmen einen Concierge-Service, der alltägliche Aufgaben übernimmt. „Der Service umfasst eine große Bandbreite an Dienstleistungen. Wir hoffen, dass diese gern angenommen werden und der Concierge-Service somit zum weiteren Mehrwert unserer Immobilie beiträgt“, sagt Michael Schwaiger, CEO der Schwaiger Group. Das Unternehmen hat im Juli 2018 die Büroimmobilie in Unterhaching mit einer Brutto-Grundfläche von 21.000 Quadratmetern erworben. Mit Ankermietern wie Intel Mobile Communications, Infineon oder den Kommunikationskonzern Phicomm ist das Objekt ein gefragter Mikrotechnologiestandort.

Neben einem kostenlosen Apotheken-Holdienst, Dog-Sitting, Fahrradreparatur, Autoaufbereitung oder Ticketing bietet der Service auch einen Mittagstisch an. Dieser wird bei einem regionalen Essensanbieter geordert, von den Angestellten online bestellt und dann vom Concierge-Service vorbeigebracht. Services werden regelmäßig über Aktionen beworben.

Doch nicht nur bei alltäglichen Haushaltsaufgaben wie Wäsche, Autoreinigung oder dem Engagement einer Haushaltshilfe, greift der Concierge-Service unter die Arme. Nach einem stressigen Meeting stellt der Massageservice seine Liege im Büro auf und sorgt für die nötige Entspannung. Bleibt nach dem Feierabend keine Zeit für Sport, organisiert der Hausdienst einen Personal Fitnesstrainer. Muss die Ankunftszeit eines Kunden bis zum Meeting überbrückt werden, kümmert sich ein Concierge um Organisation und Verpflegung. „Concierge-Dienstleistungen, die sonst nur Chefetagen vorbehalten sind, gehören im Hatrium nun zum Service für alle Mitarbeiter“, sagt Schwaiger.

New Work hebt den Arbeitsbegriff auf eine neue Ebene. Der Grundgedanke, den Arbeitsplatz so zu gestalten, dass Angestellte sich im Büro wohlfühlen und so in einer arbeitnehmerfreundlichen und produktiven Arbeitsatmosphäre arbeiten können, ist dabei zentral. Schwaiger: „Arbeitnehmer entscheiden sich immer häufiger für eine Stelle, wenn sie sich als die geeignete Umgebung für die jeweilige Tätigkeit erweist.“ Aktuelle Studien zeigen, dass Mitarbeiterbenefits wie Concierge-Services und Betriebs-Kitas, Kreativität und Leistungsbereitschaft der Belegschaft steigern.

Rückzugsräume tragen zusätzlich zum Wohlfühlfaktor bei. „Die begrünten Hatriumshöfe sind ein besonderes Highlight. Sie dienen einerseits als Entree, aber auch als einladende Ruheoase für Mitarbeiter. Darüber hinaus schaffen wir eine hotelartige Lobby sowie eine klassische Lounge, um zusätzliche Räume für Begegnung und Austausch zu schaffen“, sagt Laura Somnavilla, Real Estate Managerin der Schwaiger Group.

Über die Schwaiger Group

Die Schwaiger Group ist als Bauträger sowie in den Bereichen Ankauf, Projektentwicklung, Vermietung und Verkauf tätig. Das Unternehmen ist seit mehr als 25 Jahren erfolgreich am Münchner Markt aktiv. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der nachhaltigen Revitalisierung von Objekten. Auf dem Feld der Immobilientransaktionen übernimmt die Schwaiger Group die komplette Klaviatur der Prozesse von der Prüfung der Standortqualität und Substanz über technische und kaufmännische Due Diligence bis zur Vertragsreife. Bisher realisierte das Unternehmen unter anderem ein Wohnbauprojekt in Johanneskirchen, die Revitalisierung eines Wohn- und Geschäftshauses am Münchner Oberanger sowie mehrere große Gewerbeprojekte am Frankfurter Ring in München sowie im Münchner Osten. Zuletzt erwarb die Schwaiger Group die Büroimmobilie „Hatrium“ in Unterhaching. Heute ist das Unternehmen mit 12 Mitarbeitern und einem abgewickelten Transaktionsvolumen von € 325 Mio. sowie mehr als 237.000 Quadratmetern gemanagten Mietflächen einer der leistungsstärksten Akteure in der regionalen Bau- und Immobilienbranche.

Pressekontakt

SCRIVO Public Relations

Ansprechpartner: Tristan Thaller

Elvirastraße 4, Rgb.

D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15

fax: +49 89 45 23 508 20

e-mail: tristan.thaller@scrivo-pr.de

internet: www.scrivo-pr.de