

PRESSEMITTEILUNG

*Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.*

## **Neuer Markenauftritt und neuer Claim für die Schwaiger Group: We Future Buildings**

**München, 28. Oktober 2021.** „We Future Buildings“ heißt der neue Claim, mit dem die Schwaiger Group ihre Rolle als Bestandsentwickler ins Zentrum der Markenwahrnehmung rückt. Denn: Der Münchner Immobilienprojektentwickler hat sich darauf spezialisiert, veraltete Immobilien durch gezielte Revitalisierungsmaßnahmen in die Zukunft zu führen. Im Zuge eines umfangreichen Rebrandings macht das Unternehmen seine Mission nun auch im Markenauftritt erkennbar (<https://www.schwaiger.com/>).

Wie viel Zukunft steckt in Immobilien? Diese Frage stellt sich die Schwaiger Group täglich. „Unsere Aufgabe ist es, mit Immobilien die Zukunft grüner, digitaler und lebenswerter zu gestalten“, erklärt Michael Schwaiger, CEO der Schwaiger Group. „Um adäquate Lösungen für die Zukunftsfähigkeit unserer Objekte zu finden, müssen wir uns als Immobilienentwickler immer mit den großen Herausforderungen und Trends unserer Zeit beschäftigen und Antworten auf die Frage finden, wie wir in Zukunft arbeiten, wohnen und leben wollen.“

Als Projektentwickler hat die Schwaiger Group in den vergangenen Jahren gezeigt, dass sich Zukunftstrends nicht nur aufgreifen, sondern gestalten lassen. Dabei fokussiert das Familienunternehmen stets auf die drei Bereiche Nachhaltigkeit, Urbanität und Digitalisierung, um in den Büro- und Gewerbequartieren heute den Stand von morgen zu realisieren. Ob Photovoltaik, Geothermie, intelligente Gebäude- und Kommunikationstechnik, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) oder überzeugende Gastronomie: Als Bestandsentwickler versucht das Unternehmen bei Quartieren immer, neueste Entwicklungen umzusetzen. Laut Schwaiger braucht es bei Zukunftsprojekten vor allem Neugier und Mut: „Neugierde ist die Basis, aber irgendwann muss man es einfach machen.“

Entwickelt hat die Schwaiger Group das zugrunde liegende Narrativ zusammen mit der Agentur SCRIVO Public Relations aus München, die die Schwaiger Group seit Jahren in Kommunikationsfragen begleitet.

**Über die Schwaiger Group**

Die Schwaiger Group ist als Bauträger sowie in den Bereichen Ankauf, Projektentwicklung, Vermietung und Verkauf tätig. Das Unternehmen ist seit mehr als 25 Jahren erfolgreich am Münchner Markt aktiv. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der nachhaltigen Revitalisierung von Objekten. Auf dem Feld der Immobilientransaktionen spielt die Schwaiger Group die komplette Klaviatur der Prozesse von der Prüfung der Standortqualität und Substanz über technische und kaufmännische Due Diligence bis zur Vertragsreife. Bisher realisierte das Unternehmen unter anderem ein Wohnbauprojekt in Johanneskirchen, die Revitalisierung eines Wohn- und Geschäftshauses am Münchner Oberanger sowie mehrere große Gewerbeprojekte am Frankfurter Ring in München und im Münchner Osten. Zuletzt erwarb die Schwaiger Group die Büroimmobilie „Hatrium“ in Unterhaching. Heute ist das Unternehmen mit zwölf Mitarbeitern und einem abgewickelten Transaktionsvolumen von 325 Mio. Euro sowie mehr als 237.000 Quadratmetern gemanagten Mietflächen einer der leistungsstärksten Akteure in der regionalen Bau- und Immobilienbranche. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.schwaiger.com>

#### **Pressekontakt**

SCRIVO Public Relations

Ansprechpartner: Tristan Thaller

Elvirastraße 4, Rgb.

D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15

fax: +49 89 45 23 508 20

e-mail: [tristan.thaller@scrivo-pr.de](mailto:tristan.thaller@scrivo-pr.de)

internet: <https://www.scrivo-pr.de>